

2025년 성공적인 PR 활동 준비를 위한 메모

- 2025년 언론 PR 환경 변화 및 미디어 트렌드 분석을 중심으로 -

2025.1.17.

SD

김은용 부사장

KPR digital 부문장, KPR 디지털커뮤니케이션 연구소 소장

- 연세대학교, 알토경영대학원 졸업
- 중앙대, 고려대, 숙명여대, 경희대 강의
- 칸느 국제광고제 은사자상, 대한민국광고제 대상
2021 올해의 홍보인상 등 수상
- 한국PR협회 이사



2025년에 주목해야 할 환경변화들

1. AI기술의 활용 확대
2. 전통 미디어 채널보다는 멀티 미디어 플랫폼
3. ESG 강화
4. Z세대, 알파세대의 부상
5. 위기 관리 체계 재조명

1. AI 기술의 활용 확대

- 소셜리스닝
- 브레인스토밍, 콘텐츠기획, 멀티미디어 콘텐츠/인터랙티브 콘텐츠 제작
- 보도자료, 뉴스, 교육콘텐츠, 위기관리 메시지
- 이메일 마케팅, 광고 최적화

2. 전통 미디어 채널보다는 멀티 미디어 플랫폼

- 전통미디어 영향력 감소사례
- 새로운 미디어로서의 소셜미디어의 경쟁력
- 뉴스 탐색과정의 변화
- 브랜드 정보 탐색과정의 변화

3. ESG 강화

- 새로운 소비자, 새로운 투자자들
- 정부의 규제
- 친환경 캠페인
- 지속가능성 스토리

4. Z세대, 알파세대의 부상

- 새로운 세대의 등장
- 콘텐츠 소비 특징
- 다양한 PR 활동 사례들

5. 위기 관리 체계 재조명

- 가짜 뉴스와 온라인 여론전
- 소비자, 이해관계자와의 신뢰

2025년 성공적인 PR 방향 7가지

1. AI를 중심으로 데이터 기반 PR 전략 수립
2. 멀티 플랫폼형 맞춤 콘텐츠 제작
3. ESG 스토리텔링 강화
4. Z세대와 알파세대와 적극적인 소통
5. 위기 관리 시스템 강화
6. 전통적 언론과 인플루언서의 발란스(Balance)
7. AR/VR 등 신기술 활용 체험형 PR 활동 전개

1. AI를 중심으로 데이터 기반 PR 전략 수립

- 넷플릭스
- H&M
- 스타벅스
- 코카콜라
- 나이키

2. 멀티 플랫폼형 맞춤 콘텐츠 제작

- 맥도널드
- 삼성전자
- 질레트
- 펩시
- 디올

3. ESG 스토리텔링 강화

- IKEA
- 도브
- 기네스
- 힐튼
- 존슨앤존슨

4. Z세대와 알파세대와 적극적인 소통

- 구찌
- 애플
- 틱톡
- 디즈니
- 웅진코웨이

5. 위기 관리 시스템 강화

- 테스코
- 삼성전자
- 타이슨 푸드
- 페이스북
- 스타벅스

6. 전통적 언론과 인플루언서의 발란스(balance)

- 코카콜라
- 나이키
- 구글
- 피자헛
- 바디프렌드

7. AR/VR 등 신기술 활용 체험형 PR 활동 전개

- 넥슨
- 아디다스
- 버버리
- 록시땅
- 구찌

그밖에 메모들

- 실천 가능한 것들
- 낀세대 리더를 위한 요술 주머니

“2025년, PR의 힘을
응원합니다!”

Thank you

